

Para-Kredi ve Koordinasyon Kurulundan:

YURT DIŞI BİRİM, MARKA VE TANITIM FAALİYETLERİNİN DESTEKLENMESİ

HAKKINDA TEBLİĞ (TEBLİĞ NO: 2010/6)'DE DEĞİŐİKLİK

YAPILMASINA DAİR TEBLİĞ (TEBLİĞ NO: 2014/3)

(12.12.2014 T. 29203 R.G.)

MADDE 1 – 18/8/2010 tarihli ve 27676 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ (Tebliğ No: 2010/6)’in 2 nci maddesi aşağıdaki şekilde değıştirilmiőtir.

“MADDE 2 – (1) Bu Tebliğın amacı, Türkiye’de sınai ve ticari veya ticari faaliyet gösteren şirketler ile İőbirliğı Kuruluşları üyelerinin yurt dışında gerçekteőirilen tanıtım, marka tescil giderleri ve mal ticareti yapmak amacıyla yurt dışında açılan birimlerle ilişkin kira giderleri ile Türkiye Ticaret Merkezlerine ilişkin giderlerin bir kısmının Destekleme ve Fiyat İstikrar Fonu’ndan (DFİF) karőılanmasıdır.”

MADDE 2 – Aynı Tebliğın 4 üncü maddesi aşağıdaki şekilde değıştirilmiőtir.

“MADDE 4 – (1) Bu Tebliğ’de geçen;

a) Bakanlık: Ekonomi Bakanlığıını,

b) Birim: Yurt dışında açılan mağıaza, depo, ofis, showroom, ürün teşhir serası/tarlası veya reyonu,

c) İőbirliğı Kuruluşu: Türkiye İhracatçılar Meclisi, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliğı, Dıő Ekonomik İliőkiler Kurulu, İhracatçı Birlikleri, Ticaret ve/veya Sanayi Odaları, Organize Sanayi Bölgeleri, Endüstri Bölgeleri, Teknoloji Geliştirme Bölgeleri, Sektör Dernekleri ve Kuruluşları, Sektörel Dıő Ticaret őirketleri (SDő), Ticaret Borsaları, İőveren Sendikaları ile imalatçıların kurduğı dernek, birlik ve kooperatifleri,

ç) İşletici şirket: Türkiye Ticaret Merkezini kuran ve iőleten yurt dışında yerleőik őirketi,

d) Kullanıcı şirket: Türkiye Ticaret Merkezinde faaliyet gösteren Türkiye’de yerleőik ihracatçı şirketler ile bu şirketlerin organik bağı bulunan yurt dışında yerleőik őirketleri/őubeleri/temsalcilikleri,

e) Sınai ve Ticari şirket: Türk Ticaret Kanunu hükümleri gerçevesinde kurulmuş üretim faaliyetiyle iőtigal eden, kapasite raporu ve yurt içi marka tescili bulunan őirketleri, Dıő Ticaret Sermaye őirketlerini ve Sektörel Dıő Ticaret őirketlerini,

f) Ticari şirket: Türk Ticaret Kanunu hükümleri gerçevesinde kurulmuş ticari faaliyette bulunan őirketleri,

g) şirket: Sınai ve ticari veya ticari őirketleri,

ğ) Türkiye Ticaret Merkezi: Kuruluő ve iőleyiőine ilişkin usul ve esasları Bakanlıkça belirlenen, işletici şirket tarafından yurt dışında açılan, Kullanıcı şirketlerin Türkiye’de üretilen ürünlerinin tanıtım ve pazarlanmasında etkinlik sağılanması amacıyla

mağaza/ofis/depo/showroom birimlerini bulunduran ve danışmanlık/iş geliştirme hizmetlerinin sunulduğu merkezleri,

ifade eder.”

MADDE 3 – Aynı Tebliğin 6 ncı maddesinin birinci fıkrasının (b) bendi aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.

“b) Açılan birimin ofis, showroom, depo, ürün teşhir serası/tarlası veya reyon olması halinde % 60 oranında ve yıllık en fazla 100.000 ABD Dolarına kadar,”

MADDE 4 – Aynı Tebliğin 9 uncu maddesinin birinci fıkrası aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.

“(1) Bu Tebliğ kapsamındaki kira desteğinden en fazla 25 birim için yararlanılabilir.”

MADDE 5 – Aynı Tebliğin 12 nci maddesi aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.

“**MADDE 12** – (1) Şirketler ve İşbirliği Kuruluşlarınca yurt dışına yönelik olarak gerçekleştirilen görsel ve yazılı tanıtım (Yurt dışına yönelik yayın yapan Türk televizyonları, gazeteleri ile yurt dışında Türkçe yayın yapan televizyonlar, gazeteler ve benzeri basın yayın organlarında verilecek reklâmlara ilişkin harcamalar destek kapsamında değerlendirilmez.), sponsorluk, yurt dışı birimlerinin internet sayfasına ilişkin tasarım, reklâm panoları, yabancı dilde hazırlanmış firma katalogları, broşürler, eşantıyon ve tanıtım malzemeleri, elektronik ortamda tanıtım sitelerine verilen reklâm, ürünlerin satışa sunulduğu ve üzerinde şirketin markasının yer aldığı stand/soğutucu, defile, tanıtım amaçlı görsel ürün sunumu, seminer/konferans düzenleme giderleri desteklenir.”

MADDE 6 – Aynı Tebliğin 14 üncü maddesine aşağıdaki fıkralar eklenmiştir.

“(2) Bir markaya ilişkin, yurt içi marka tescil belgesine sahip şirket ile organik bağı olan şirket tarafından gerçekleştirilen yurt dışı tanıtım faaliyetleri de birinci fıkra kapsamında desteklenir.

(3) Yurt içi marka tescil belgesine sahip şirket ile yurt dışı tanıtım faaliyetini gerçekleştiren şirket arasında organik bağına olduğuna aşağıdaki hallerde hükmedilir:

a) Yurt içi marka tescil belgesine sahip şirketin en az % 51 oranında yurt dışı tanıtım faaliyetini gerçekleştiren yurt içi şirkete ortak olması,

b) Yurt içi marka tescil belgesine sahip şirketin en az % 51’ine sahip ortak veya ortaklarının yurt dışı tanıtım faaliyetini gerçekleştiren yurt içi şirkete ortak olması,

c) Yurt içi marka tescil belgesine sahip şirketin halka açık olması halinde; halka açıklık oranı düştükten sonra şirketin %51’ine sahip gerçek ya da tüzel kişilerin yurt dışında tanıtım faaliyetini gerçekleştiren yurt içi şirkete ortak olması.”

MADDE 7 – Aynı Tebliğin 17 nci maddesinin ikinci fıkrası aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.

“(2) Yurt içi marka tescili gerçekleşmeden yurt dışı marka tescil başvurusunun yapılmış olması durumunda, destek başvuru süresi içerisinde yurt içi marka tescil işleminin gerçekleşmiş olması şartıyla, söz konusu markanın yurt dışında tescili ve korunmasına ilişkin giderleri desteklenir.”

MADDE 8 – Aynı Tebliğe 17 nci maddesinden sonra gelmek üzere aşağıdaki maddeler eklenmiştir.

“Türkiye ticaret merkezlerinin desteklenmesi

MADDE 17/A – (1) Türkiye Ticaret Merkezinin destek kapsamına alınması için;

a) TİM tarafından,

b) TİM’in Türkiye’de kurduğu şirket tarafından,

c) TİM ile diğer İşbirliği Kuruluşu/Kuruluşları ortaklığında Türkiye’de kurulan şirket tarafından,

bir projeyle Bakanlığa başvurulması ve projenin Bakanlıkça uygun bulunması gerekir.

(2) Bakanlıkça destek kapsamına alınan Türkiye Ticaret Merkezleri, Ticaret Müşavirliği/Ataşeliği koordinasyonu ve denetimine tabidir.

(3) Ticaret Müşavirlikleri/Ataşelikleri, Türkiye Ticaret Merkezlerini ilk destek başvurusunda ve her destek yılı bitiminde bizzat yerinde inceler ve geręekleřtirilen faaliyetlerin mevzuata uygunluğuna ilişkin rapor hazırlayarak Bakanlığa sunar.

(4) TİM, destek kapsamına alınan Türkiye Ticaret Merkezine ilişkin her destek yılı bitiminde yıllık faaliyet raporu hazırlar ve Bakanlığa sunar.

MADDE 17/B – (1) Türkiye Ticaret Merkezlerinin brüt kira giderleri (net kira ve vergiler) %60 oranında ve Türkiye Ticaret Merkezi başına yıllık en fazla 1,5 milyon ABD Doları’na kadar desteklenir.

(2) Türkiye Ticaret Merkezinin İşletici şirket tarafından satın alınması durumunda, satın alma bedelinin %60’ı en fazla 6 milyon ABD Doları’na kadar desteklenir.

(3) Kira desteğinden yararlanan bir Türkiye Ticaret Merkezinin satın alınması durumunda, verilecek satın alma desteğinden ödenmiş olan kira destek miktarı düşölür.

(4) Satın alma desteği verilen bir Türkiye Ticaret Merkezinin daha sonra satılması durumunda, satış bedelinin verilen destek oranındaki miktarı, ödenen destek tutarından az olmaması koşuluyla, satış bedelinin tahsil edildiği ayı takip eden ay içinde DFİF’e geri ödenir.

(5) Türkiye Ticaret Merkezinin yurt dışı tanıtım harcamaları, %60 oranında ve yıllık en fazla 300.000 ABD Doları’na kadar desteklenir.

(6) Türkiye Ticaret Merkezinde İşletici şirket tarafından, Bakanlıkça belirlenecek koşullara uygun olarak istihdam edilen en fazla 10 kişinin brüt ücreti, %60 oranında ve yıllık toplam en fazla 500.000 ABD Doları’na kadar desteklenir.

(7) Türkiye Ticaret Merkezinin ayrı bir yerde bulunan deposu söz konusu Türkiye Ticaret Merkezi bünyesinde kabul edilebilir.

(8) Kullanıcı şirketler, bu Tebliğin 12 nci, 13 üncü ve 15 inci maddeleri çeręevesinde tanıtım desteğinden yararlandırılır. Ancak, Kullanıcı şirketler bu Tebliğin 6 ncı ve 7 nci maddeleri çeręevesinde kira desteğinden yararlanamaz.

MADDE 17/C – (1) Türkiye Ticaret Merkezine ilişkin bu Tebliğin 17/B maddesi kapsamındaki kira, tanıtım ve istihdam giderleri 5 yıl süreyle desteklenir. Destek süresi, destek verilen ilk aydan itibaren başlar.

(2) Bakanlık, Ticaret Müşavirliği/Ataşeliği ve TİM tarafından sunulan raporlar çerçevesinde Türkiye Ticaret Merkezinin faaliyetlerini ve performansını yıllık olarak değerlendirir. Faaliyetleri bu Tebliğin amaç ve hükümlerine uygun bulunmayan ve/veya performansı yeterli görülmeyen Türkiye Ticaret Merkezi destek kapsamından çıkarılır ve sonuçlandırılmamış destek başvuruları değerlendirmeye alınmaz.

(3) İlk 5 yıllık performansı olumlu bulunan Türkiye Ticaret Merkezine Bakanlıkça 5 yıla kadar ilave destek süresi verilebilir. Toplam destek süresi 10 yılı aşamaz.

MADDE 17/D – (1) İşletici Şirket, ilgili ülkede doğrudan kurulabileceği gibi Türkiye’de kurulan bir şirket tarafından da kurulabilir.

(2) İşletici Şirket, TİM tarafından veya TİM ile diğer İşbirliği Kuruluşu/Kuruluşları ortaklığında kurulabilir.

(3) İşbirliği Kuruluşlarının ya da Türkiye’de kurdukları şirketin İşletici Şirketteki payı %51’den az olamaz. Türkiye Ticaret Merkezinin açıldığı ülkenin ulusal mevzuatı kapsamındaki sınırlamalar bu hükümden muaf tutulur.

(4) Destek ödemesi İşbirliği Kuruluşlarının ya da Türkiye’de kurdukları şirketin İşletici Şirketteki ortaklık oranına göre hesaplanır.

(5) Türkiye Ticaret Merkezine ilişkin tüm destek ödemeleri, TİM’e ya da Türkiye’de kurulan şirkete yapılır.”

MADDE 9 – Aynı Tebliğin 18 inci maddesi aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.

“MADDE 18 – (1) Şirketlerin bu Tebliğin 6 ncı, 7 nci, 12 nci, 13 üncü, 14 üncü ve 16 ncı maddeleri kapsamındaki faaliyetlerinin Bakanlıkça belirlenen hedef ve öncelikli ülkelere yönelik olması durumunda destek oranı 10baz puan artırılır.

(2) Şirketlerin bu Tebliğin 6 ncı, 7 nci, 12 nci, 13 üncü, 14 üncü ve 16 ncı maddeleri kapsamındaki faaliyetlerinin; mer’i 15/6/2012 tarihli ve 2012/3305 sayılı Bakanlar Kurulu Kararıyla yürürlüğe konulan Yatırımlarda Devlet Yardımları Hakkındaki Kararın Ek-1’inde yer alan Yatırım Teşvik Uygulamalarında Bölgeler listesinde 4., 5. ve 6. Bölge illerinde merkezi bulunan şirketler tarafından gerçekleştirilmesi durumunda destek oranı 20 baz puana kadar artırılabilir. Destek oranlarının kademelendirilmesi ve farklılaştırılmasına ilişkin hususlar Bakanlıkça belirlenir.

(3) İşbirliği Kuruluşlarının bu Tebliğin 17/B maddesi kapsamındaki faaliyetlerinin Bakanlıkça belirlenen hedef ve öncelikli ülkelere yönelik olması durumunda destek oranı 15 baz puan artırılır.”

MADDE 10 – Aynı Tebliğin 20 nci maddesine aşağıdaki fıkra eklenmiştir.

“(4) Ticaret Müşavirlikleri/Ataşelikleri’nin bulunduğu ancak kadroların münhal olduğu yerlerde, Bakanlıkça görevlendirilen Bakanlık Temsilcisi, Müşavirlik/Ataşelik onayı gerektiren evrakı onaylar ve başvurulara ilişkin yerinde incelemeleri gerçekleştirerek, ilgili formları düzenler.”

MADDE 11 – Aynı Tebliğin 21 inci maddesinin birinci ve ikinci fıkraları aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.

“(1) Destek başvurularının değerlendirmeye alınabilmesi için;

a) Yurt dışı ödeme belgeleri ile ödemeye ilişkin olarak Uygulama Usul ve Esasları Genelgesinde belirtilen diğer yurt dışı belgeler, ödeme tarihinden itibaren en geç 6 ay içerisinde Ticaret Müşavirliği/Ataşeliğine,

b) Yurt içi ödeme belgeleri ile ödemeye ilişkin olarak Uygulama Usul ve Esasları Genelgesinde belirtilen diğer yurt içi belgeler, ödeme tarihinden itibaren en geç 6 ay içerisinde şirket tarafından üyesi olduğu İhracatçı Birliği Genel Sekreterliğine (İBGS), İşbirliği Kuruluşları tarafından Bakanlığa

ibraz edilmesi gerekir.

(2) 6 aylık sürenin hesaplanmasında, usulüne uygun olarak yapılan başvurunun Ticaret Müşavirliği/Ataşeliği, İBGS ve Bakanlığa evrak giriş tarihi esas alınır.”

MADDE 12 – Aynı Tebliğin 24 üncü maddesi aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.

“**MADDE 24** – (1) Bu Tebliğ kapsamındaki desteklerden yararlanmak için başvuran şirketlerin ve İşbirliği Kuruluşlarının eksik bilgi ve belgelerini, bildirim tarihinden en geç 3 ay içerisinde tamamlamaları gerekir. Eksikliklerin 3 ay içerisinde tamamlanmaması durumunda destek başvurusu, süresi içinde yapılmamış kabul edilir. 3 aylık süre Bakanlık veya İBGS evrak-çıkış tarihiyle başlar, şirket veya İşbirliği Kuruluşlarının bildirim üzerine vereceği cevabın Bakanlık veya İBGS evrak kaydına girmesi ile biter.”

MADDE 13 – Aynı Tebliğin 25 inci maddesinin birinci fıkrası aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.

“(1) Bu Tebliğ kapsamındaki desteklerden yararlanan veya yararlanmak üzere müracaatta bulunan şirketin/İşbirliği Kuruluşunun yanıltıcı bilgi ve belge ibraz ettiğinin tespit edilmesi durumunda başvurusu süresiz reddedilir ve şirket/İşbirliği Kuruluşu destek kapsamından çıkarılır.”

MADDE 14 – Aynı Tebliğin 26 ncı maddesi aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.

“**MADDE 26** – (1) Bakanlık, şirketlerin ve İşbirliği Kuruluşlarının faaliyetlerini izler ve değerlendirir. Faaliyetleri bu Tebliğin amaç ve hükümlerine uygun bulunmayan birim destek kapsamından çıkarılır ve sonuçlandırılmamış destek başvuruları değerlendirmeye alınmaz. Bu madde çerçevesinde destek kapsamından çıkarılan birim için, çıkarılma tarihinden itibaren en az 6 ay sonra tekrar başvuru yapılabilir.

MADDE 15 – Aynı Tebliğin 28 inci maddesi aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.

“**MADDE 28** – (1) 24/5/2006 tarihli ve 26177 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan Türk Ürünlerinin Yurt Dışında Markalaşması, Türk Malı İmajının Yerleştirilmesi ve TURQUALITY®nin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ (Tebliğ No: 2006/4) çerçevesinde destek kapsamına alınmış olan şirketler ve markalar, bu Tebliğin hükümlerinden yararlanamaz. Ancak, 2006/4 sayılı Tebliğ çerçevesinde destek kapsamına alınmış olan şirketler ve markalar Türkiye Ticaret Merkezlerinde yer alabilir.”

MADDE 16 – Aynı Tebliğdeki “Müsteşarlık” ifadeleri “Bakanlık”, “Müsteşarlıkça” ifadeleri “Bakanlıkça” ve “Müsteşarlığa” ifadeleri “Bakanlığa” olarak değiştirilmiştir.

MADDE 17 – Aynı Tebliğe aşağıdaki geçici madde eklenmiştir.

“GEÇİCİ MADDE 2 – (1) Bu Tebliğin yürürlüğe girdiği tarihten önce gerçekleştirilen marka tescil harcamaları için 6 aylık başvuru sresinin başlangıç tarihi bu Tebliğin yürürlüğe girdiği tarihtir.”

MADDE 18 – Aynı Tebliğin 31 inci maddesi aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.

“MADDE 31 – (1) Bu Tebliği Ekonomi Bakanı yürütür.”

MADDE 19 – Bu Tebliğ yayımı tarihinde yürürlüğe girer.

MADDE 20 – Bu Tebliğ hükümlerini Ekonomi Bakanı yürütür.